

VEJLEDNING TIL

Dialogøvelse: Dine købemagneter

Kort beskrivelse

'Købemagneter' er en dialogøvelse til grupper på 4-6 personer, som skaber bevidsthed om, hvilke situationer eller påvirkninger som får os til at købe ting, vi ikke rigtigt har brug for.

Formål

Formålet med denne dialogøvelse er at starte refleksion og samtale om

- Hvordan man påvirkes af fx tilbudsskilte, salgstricks, følelser eller sociale medier til at købe ting og sager 'bare fordi...', og hvad det betyder for ens tilfredshed med købet efterfølgende
- Hvordan man kan blive mere bevidst om og undgå sine egne købemagneter

Anvendelse

Redskabet er særligt velegnet

- Som øvelse i grupper af 4-6 personer, gerne faciliteret

Tid

- 20-40 minutter

Materialer

- Et øvelsesark per gruppe printet, helst i A3 og farver
- En mobiltelefon/tablet per gruppe, så de kan scanne QR-koden og se en kort video som indledning til dialogspillet
- Skriveredskaber og gerne post-its

Sådan gør du

- Introducer til formålet med øvelsen.
- Vis evt. i plenum den korte video fra QR-koden på arket, [Dine købemagneter](#), som introducerer til emnet for dialogspillet. Filmen kan også i stedet ses i grupperne ved, at de scanner QR-koden på øvelsesarket. Inviter evt. til en kort dialog i plenum om budskabet i filmen og deres umiddelbare refleksioner over dette.
- Opdel i grupper, uddel materialer og sæt øvelsen i gang.
- Afslut eventuelt med kort opsamling i plenum eller med den/de enkelte grupper. Det vil være godt, hvis øvelsen kan munde ud i en fælles opsamling af gode ideer til at undgå sine købemagneter, herunder gerne et særligt fokus på sociale mediers betydning for ens forbrugs-præferencer.
- Vejlederens/underviserens rolle er at hjælpe deltagerne til at være nysgerrige på deltagerens perspektiver samt være med til at skabe en forståelse for, at vi alle bliver påvirket af reklamer og salgstricks, vores humør, steder og følelser, men at vi – ved at blive mere bevidste om dette – selv kan tage styringen på, hvad vi vil reagere på.

Vær opmærksom på

Tegn på økonomisk mistrivsel

Nogle unge kan have så store udfordringer med deres økonomi, at det påvirker deres trivsel, hverdag og skolegang. Hvis du oplever det, er første skridt altid en privat samtale med en vejleder. Der kan herefter og altid henvises til Forbrugerrådet Tænks landsdækkende Økonomi- og Gældsrådgivning, som er gratis, uvildig og fortrolig.