



# Partnerskabet Plus på kontoen

# 2014 -2023

Et tilbageblik på partnerskabets indsatser og resultater

# Tak

## for et godt og vigtigt partnerskab!

Siden 2014 har Forbrugerrådet Tænk og TrygFonden samarbejdet om at øge den økonomiske trivsel og forebygge gældsproblemer blandt unge mellem 18 og 30 år.

Sammen har vi skabt ny viden om unges økonomiske liv, og sat økonomisk trivsel på dagsordenen. Vi har påvirket lovgivningen, så dyre kviklån er fortid i Danmark. Regulering af de såkaldte 'køb nu, betal senere'-lån er også snart en realitet.

Vi har skubbet til tabuet om økonomi med prisvindende kampagnefilm, og vi har talt og trænet økonomi med unge i hele landet. Vi har vist, at økonomisk trivsel handler om mere end budgetter og matematik – det handler også om tryk. Om at have trygge relationer og nogen at tale med, når økonomien bekymrer og giver ondt i maven.

Vi er glade for at kunne fortsætte arbejdet med at øge den økonomiske tryk og trivsel blandt unge på landets ungdomsuddannelser.



## Vi har skabt ny viden

Vi har belyst en lang række aspekter af unges økonomiske liv og trivsel. Viden, som har dannet fundamentet for alle partnerskabets indsatser, og som er formidlet til en bred kreds af interessenter.

**6** undersøgelser i samarbejde med Finans Danmark i regi af Pengeugen

**7** rapporter om unges økonomiske hverdagsliv



# Vi har påvirket lovgivning

Markedet for hurtige og dyre forbrugslån voksede eksplosivt, og unge voksne stod især i skudlinjen for massiv markedsføring. Vi satte problemet på dagsordenen og samlede relevante aktører om politiske løsninger. Efter ni års partnerskab er de dyre kviklån nu fortid.

# 775

presseklip

# 9

konferencer og debatter afholdt

Kviklånslov med renteloft og markedsføringsregler indført og fastholdt

Et bredt politisk flertal bakker op om regulering af 'køb nu, betal senere'-lån



# Vi har skubbet til tabu

Siden 2018 har vi med kampagnen 'Tal om din økonomi, før prisen bliver for høj' motiveret unge til at tale om økonomi og forbrug. Gennem stærke fortællinger om ungdomslivets økonomiske udfordringer, har vi skubbet til tabuet og sat gang i samtalen om hverdagsøkonomi.

# 10 mio.

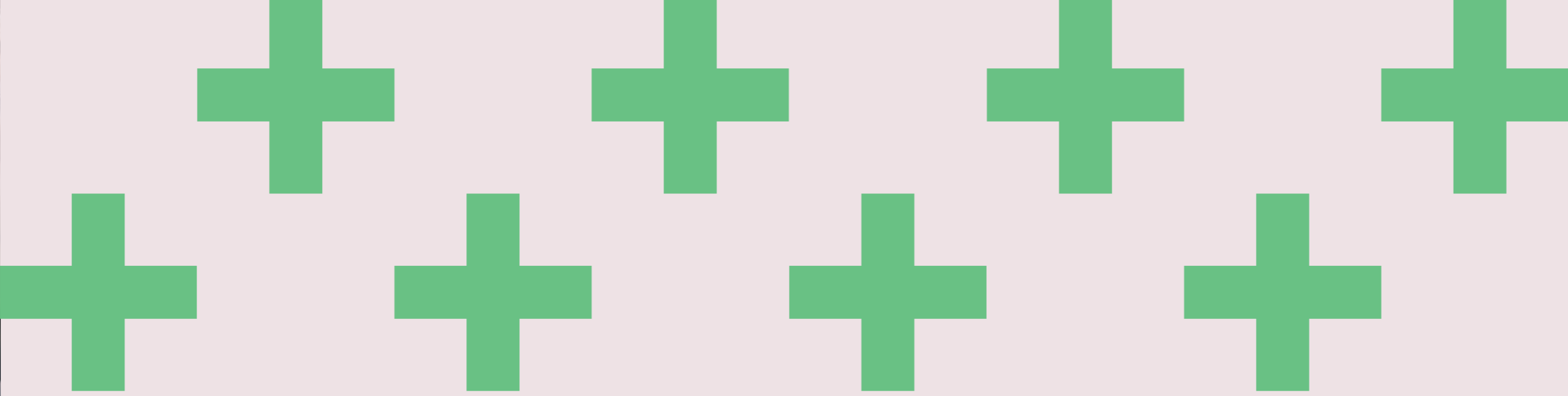
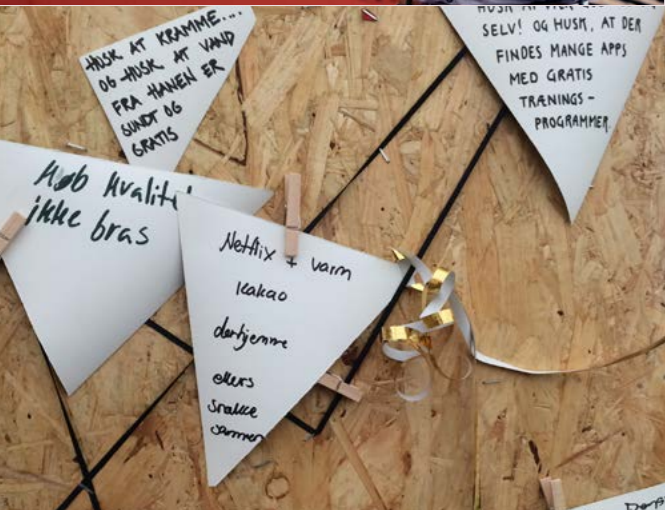
visninger af kampagnefilmene på sociale medier

# 125.000

unge har på baggrund af kampagnen talt med nogen om økonomi

# 58%

af ungemålgruppen mener, det er vigtigt at tale om sin privatøkonomi



# 130

besøg på ungdomsuddannelser i hele landet

# 400

unge har søgt rådgivning

# 5000

unge har vi været i dialog med

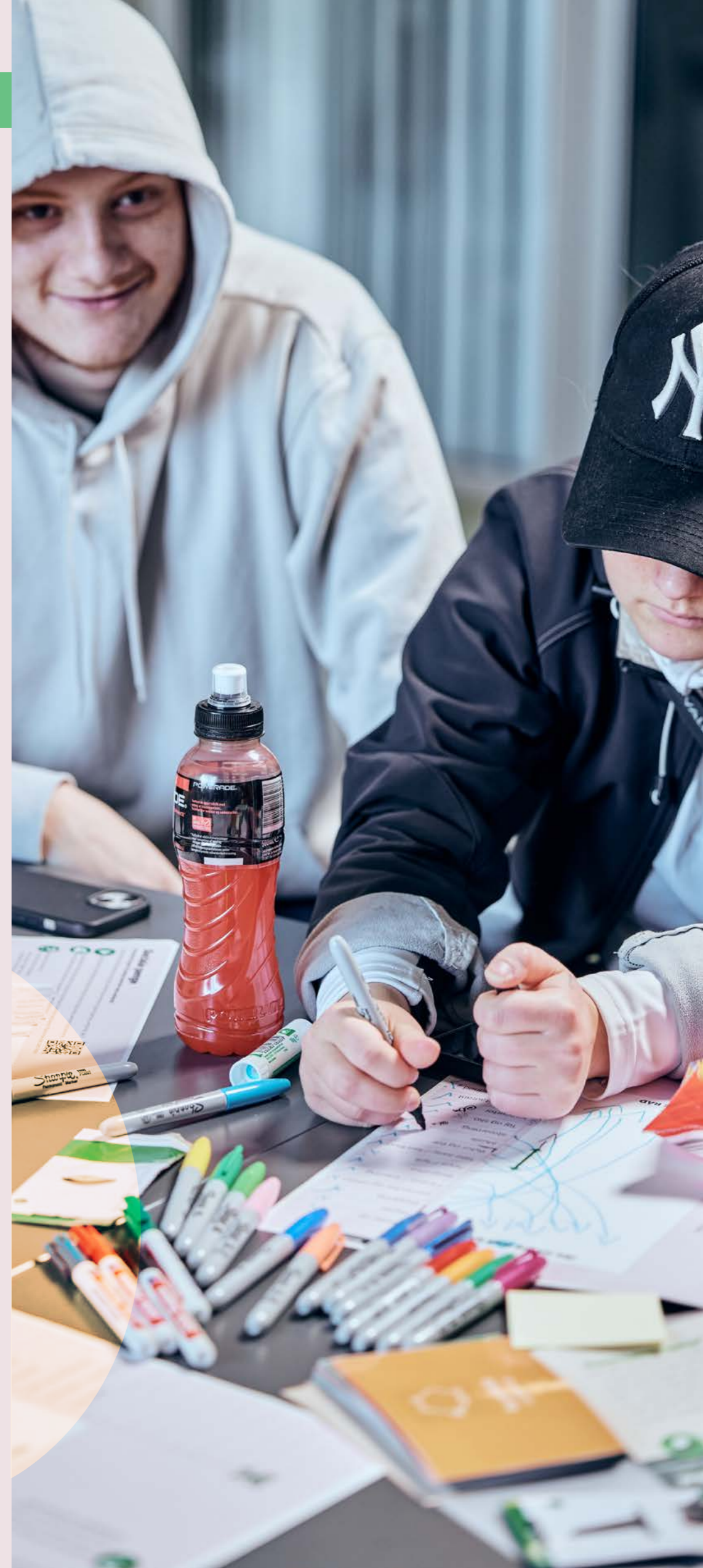
# 3000

vejledere og undervisere har fået viden og materialer om unges økonomi

## Vi har talt med unge om økonomi

Siden 2018 har vi besøgt FGU-skoler og erhvervsskoler i hele landet og talt om økonomi med dem på nye måder. Vi har leget og trænet økonomi og økonomisk adfærd, skabt refleksion og eftertanke, og forankret budskabet: Tal om din økonomi, før prisen bliver for høj. Vi har samtidig rustet fagpersoner og frivillige, som møder de unge, til at støtte dem til en mere økonomisk tryk hverdag.

Frivillige økonomi- og gælds-rådgivere har fået redskaber til forebyggende dialog med unge om økonomisk adfærd



”

Økonomi er ikke et emne man bare lige kommer ind på. Det er noget man holder for sig selv, så det er rart at komme ud med og snakke med nogen.

FGU-ELEV, 19 ÅR

”

Alt bliver ødelagt bare ved tanken om penge. Jeg håber virkelig at I vil hjælpe mig med at skabe et overblik over hvad jeg kan gøre, så jeg bare kan leve som en normal 22-årig

HENVENDELSE OM RÅDGIVNING, 22 ÅR